

PRESSEINFORMATION

Erfurt & Sohn KG
Postfach 23 01 03
D-42391 Wuppertal
www.erfurt.com

Erfurt & Sohn mit neuem Markenauftritt

Bessere Verbraucherorientierung und emotionalere Verbraucheransprache am PoS

Wuppertal, September 2015 – (fpr) Der 01. Januar 2016 ist für das Traditionsunternehmen Erfurt & Sohn ein Aufbruch in eine neue Ära. Mit seinem DIY-Markenrelaunch kommt frischer Wind an die PoS der Baumärkte und Fachdiscounter. Eine veränderte Sortimentsstruktur, ein neues Tapetensortiment, optimierte Kartonagendesigns und Rollenlabel sowie eine Überarbeitung der Kommunikationsmittel sorgen dafür, die Entscheidung der Endverbraucher für eine spezielle Erfurt-Tapete zu erleichtern. Das Ziel: Eine weitere Verbesserung der ohnehin bereits hohen Kundenzufriedenheit, von der auch der Handel auf vielfältige Weise profitiert.

Unternehmenskontakt:
Ulrich Türk
Erfurt & Sohn KG
Tel.: +49-202-6110-0
E-Mail: info@erfurt.com

Pressekontakt:
Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-57
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-15
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de



Erfurt-Produktprogramm: veränderte Sortimentsstruktur ab 1.1.2016. (Foto: Erfurt & Sohn)

Bedürfnisse der Verbraucher im Mittelpunkt

Mit 61,3% verfügt die Marke Erfurt bei Wandbelägen mit Abstand über den höchsten Bekanntheitsgrad aller Tapetenmarken in Deutschland. Eine entsprechende Verbraucherbefragung durch die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) – initiiert durch Erfurt – hatte 2013 außerdem die Bedeutung bestimmter Entscheidungskriterien für den Verbraucher bei der Auswahl von Wandbelägen hervorgehoben. Vor allem die Optik und das Design der Oberfläche (95%), aber auch die Wohngesundheits (96%) und Natürlichkeit (89%) von Wandbelägen sind entscheidende Kaufparameter, bei denen die Erfurt-Produkte in besonderem Maße punkten. Parameter, an denen sich die Sortimentsstruktur des Wuppertaler Tapetenherstellers zukünftig orientieren wird und die inhaltlich auch in der Kommunikation deutlicher herausgestellt werden sollen. So werden im Zuge des Relaunches alle Produkte in eine neue Sortimentsstruktur integriert, die sich an der Beschaffenheit der Tapetenoberfläche bzw. an der Funktion bzw. Optik der Produkte orientiert. „Ziel ist es, dem Endverbraucher durch eine

PRESSEINFORMATION

Erfurt & Sohn KG
Postfach 23 01 03
D-42391 Wuppertal
www.erfurt.com

Unternehmenskontakt:

Ulrich Türk
Erfurt & Sohn KG
Tel.: +49-202-6110-0
E-Mail: info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-57
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-15
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

vereinfachte Sortimentsstruktur die Produktauswahl zu erleichtern und eine einfachere Orientierung im Sortiment zu ermöglichen. Das dahinterstehende Ziel ist eine optimale Entscheidungsfindung am PoS und eine nachhaltige Absatzsicherung für den Handel“, so Ulrich Türk, Marketingleiter bei Erfurt & Sohn.

Die wichtigsten Sortimentsveränderungen

Erfurt unterteilt zukünftig das Sortiment in fünf Produktbereiche: Raufaser-Tapeten, Struktur- und Vliestapeten, Glattvlies-Tapeten, Digitale Fototapeten und Innen-Dämmsysteme. Die Produktgruppen innerhalb dieser Bereiche werden konzentriert oder entfallen. Erfurt-Raufaser und Erfurt-Vlies-Raufaser finden sich dann im Produktbereich „Raufaser-Tapeten“ wieder. Das Erfurt-Vlies-Raufaser-Sortiment erhält eine neue Farbcodierung.

Alle Artikel mit glatter Oberfläche werden zukünftig unter der Bezeichnung „Variovlies“ vermarktet. Für die Produkte Variovlies Flat (ehemals Trendvlies Flat) und Variovlies Plano (ehemals BasicVlies Plano) wurde der Produktbereich „Glattvliestapeten“ neu geschaffen.

Mit Ausnahme der neuen Vliesfaser-Produkte behalten alle Artikel ihre Artikel- und EAN-Nummern. Variovlies Flat wird jedoch in einer zusätzlichen Rollenlänge (20,0 x 0,53 Meter) angeboten.

Das neue Tapetensortiment: Vliesfaser MAXX

Bei Vliesfaser MAXX handelt es sich um ein neues Tapetensortiment, das das bisherige Vliesfaser Basic- und Classic-Sortiment ersetzt. Vliesfaser MAXX wird in drei Qualitäts- und Preisstufen angeboten: Economy (Preiseinstiegssegment), Premium (mittleres Preissegment) und Superior (gehobenes Preissegment). Die Produkte differenzieren sich nach Materialfarbe, Prägung und Abriebfestigkeit. Alle Artikel des Vliesfaser MAXX-Sortiments sind in 53 Zentimeter Breite und einer Komfortlänge von 12,5 Metern pro Rolle erhältlich. Sie erhalten neue Artikelnummern und EAN-Codes.



Neues Tapetensortiment ab 1.1.2016:
Vliesfaser MAXX ersetzt Vliesfaser Basic und Classic. (Foto: Erfurt & Sohn)

PRESSEINFORMATION

Erfurt & Sohn KG
Postfach 23 01 03
D-42391 Wuppertal
www.erfurt.com

Unternehmenskontakt:

Ulrich Türk
Erfurt & Sohn KG
Tel.: +49-202-6110-0
E-Mail: info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-57
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-15
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Das bisherige Trendvlies-Sortiment wird ab 2016 unter der Bezeichnung Vliesfaser Trend vermarktet, Artikelnummern und EAN-Codes bleiben unverändert. Das trifft auch auf alle Novaboss-Papierprägetapeten zu. Die Produktgruppen Erfurt-Vliesfasertapeten und Erfurt-Papierprägetapeten (Novaboss) werden im Produktbereich „Struktur- und Vliestapeten“ zusammengeführt.

Bessere Kundenführung durch klare Kommunikation

Im Zuge des Markenrelaunches werden alle Kommunikationsmittel optimiert. Allen voran das aktualisierte Unternehmenslogo, das puristisch, klar und reduziert den neuen Markenauftritt begleitet. Alle Neuerungen halten Einzug in Musterbücher, Broschüren, Anzeigen, im Internet sowie auf Kartonagen und Labeln. Die Produkte werden in neuen Verpackungen mit einer vollflächigen farbigen Bedruckung in einer frischen, aufmerksamkeitsstärkeren Farbkodierung ausgeliefert und 2016 mit neuen Topschildern auch emotionaler am PoS präsentiert. Ulrich Türk: „Ebenso wie die neue Sortimentsstruktur zielt auch die deutlich differenzierte und signalstärkere



Die neugestalteten Kartonagen und Label bieten dem Verbraucher eine einfachere Orientierung am PoS.
(Foto: Erfurt & Sohn)

Farbgebung und die hervorgehobene Produktbezeichnung der Artikel auf eine einfachere Orientierung im Erfurt-Sortiment ab. Die Kunden erhalten auf den ersten Blick zielführende Informationen und werden leichter das gewünschte Produkt finden.“

Deutlicher Mehrwert für den Handel

Der neue Markenauftritt werde, so Ulrich Türk, ein besseres Verständnis für die Produktstruktur des Wuppertaler Tapetenproduzenten bewirken und die Sortiments- und Beratungskompetenz des Handels stärken. Insgesamt ver helfe der Markenrelaunch dem Handelspartner zu mehr Umsatz, mehr Ertrag, mehr zufriedenen Kunden und insgesamt zu einer nochmals verbesserten Wirtschaftlichkeit. Alle Informationen zum Erfurt-Markenrelaunch 2016 DIY sind in der gleichnamigen Broschüre wiedergegeben, die das Unternehmen bereitstellt und über den Erfurt-DIY-Außendienst bezogen werden kann.

PRESSEINFORMATION

Erfurt & Sohn KG

Die Erfurt & Sohn KG ist das marktführende Unternehmen in der Produktion und dem Vertrieb von überstreichbaren Wandbelägen. Das international tätige Familienunternehmen mit Sitz in Wuppertal wurde 1827 von Friedrich Erfurt gegründet. Es vertreibt heute neben Raufaser-Produkten weltweit in über 30 Ländern innovative, designorientierte und ökologisch nachhaltige Wandbeläge wie zum Beispiel Vliesfaser-, Kreativ- und Papierprägetapeten. Für die Produktion werden überwiegend Recyclingfasern sowie nachwachsende Rohstoffe eingesetzt wie zum Beispiel Zellstoff und Holzspäne aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Mit Innovationen für die energetische Optimierung von Innenwänden wie dem KlimaTec-System bietet das Unternehmen sehr erfolgreich wirtschaftlich sinnvoll einsetzbare Systeme zum Energiesparen und zur Verbesserung des Wohnraumklimas an.

Erfurt & Sohn KG
Postfach 23 01 03
D-42391 Wuppertal
www.erfurt.com

Unternehmenskontakt:

Ulrich Türk
Erfurt & Sohn KG
Tel.: +49-202-6110-0
E-Mail: info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-57
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49-211-74005-15
Fax: +49-211-74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de