ERFURT
WÄNDE ZUM WOHLFÜHLEN

Spotlight

- Rauhfaser wurde ursprünglich als Papier zur Dekoration von Schaufenstern erfunden.
- Nach dem ersten Weltkrieg wurde auf den Papiermaschinen bei Erfurt & Sohn kurzzeitig Papier für die Erstellung von Geldnoten hergestellt.
- Der Schöngeist *Oscar Wilde* trug mit seinem Ausspruch über die gemusterte Wand zur Revolution der Rauhfaser in den 20er Jahren bei: „Meine Tapete bringt mich noch um – einer von uns beiden muss gehen!"
- Schnörkellos und auf das Wesentliche reduziert, entspricht die Rauhfaser den Bauhaus-Grundsätzen – der Architekt *LeCorbusier* präsentierte 1925 erstmals einen Raum ganz in Weiß.
- Lt. jährlicher Einrichtungsstudie „das deutsche Durchschnittswohnzimmer" der Agentur Jung von Matt seit 2004 ist die Rauhfaser 52 der beliebteste Wandbelag der Deutschen.
- Lt. *Dipl. Ing. Janosch Muschick* ist die Rauhfaser das flächenmäßig größte Industriedesignprodukt aller Zeiten.

Zertifikate & Auszeichnungen

THIRD-PARTY VERIFIED EPD ISO 14025 und EN 15804 Institut Bauen und Umwelt e.V.

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100 17.0.06525 HOHENSTEIN HTTI Geprüft auf Schadstoffe. www.oeko-tex.com/standard100

100 % RECYCLINGFASER

MARKT

Die eigenen vier Wände bekommen einen immer größeren Stellenwert in unserem täglichen Bedarf. Wir verbringen mehr Zeit Zuhause, schaffen uns hier unseren behaglichen Rückzugsort für Familie und Freunde und der Anteil der Arbeiten im Homeoffice wächst stetig.

Dabei nimmt das Bewusstsein für Umwelt und Wohngesundheit immer weiter zu. Erfurt & Sohn sorgt hier mit seinen Produkten für eine schadstofffreie Wandbekleidung.

GESCHICHTE

1827 gründete *Friedrich Erfurt* in Wuppertal die Papiermühle ERFURT. Sein Enkel *Hugo Erfurt* entwickelte 37 Jahre später einen Wandbelag, der aus unserem heutigen Alltag nicht mehr wegzudenken ist: die Rauhfaser-Tapete.

Der Produktionsstandort Wuppertal direkt an der Wupper ist seit jeher ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Qualität in Germany ist weltweit weiterhin ein starkes Verkaufsargument, mit dem Erfurt & Sohn seine Produkte mit Stolz auszeichnet. ERFURT wird mittlerweile in der 8. Generation als Familienunternehmen geführt.

Heute exportiert das Unternehmen weltweit in über 100 Länder Tapeten für den privaten Bedarf genauso wie für gewerbliche Objekte.

MARKE

ERFURT ist die bekannteste Herstellermarke im Bereich Tapeten. Diese Marktstellung wird durch Fortschritt, Digitalisierung und Innovation konsequent weiter vorangetrieben. Die Traditionsmarke bündelt in ihrem Portfolio nicht nur erfolgreich Rauhfaser-, Vlies- und Papiertapeten, sondern auch digitale Fototapeten sowie energetische Innenwandsysteme und ist Marktführer für überstreichbare Tapeten.

Innovationen sind Teil der Tradition. Immer wieder öffnet ERFURT mit revolutionären Innovationen neue Märkte. So ist mit der Erfindung der GIGA-Rolle erstmals das horizontale und raumhohe Tapezieren erfolgreich etabliert worden.

Das Wuppertaler Traditionsunternehmen setzt seit Jahrzehnten auf den verantwortlichen Umgang mit Ressourcen und optimiert seine Prozesse kontinuierlich. Das zeigt sich in der Kernkompetenz des Tapetenspezialisten – den wohngesunden, überstreichbaren Wandbelägen – und reicht von der Nutzung recycelter Rohstoffe über eine energieeffiziente Fertigung bis hin zu Tapeten in klimaneutraler Produktion.

ERFOLGE

Erfurt & Sohn ist seit jeher der Natur sehr verbunden und ist mit Stolz einziger Hersteller, der die Umweltsiegel „Blauer Engel" und das Allergikersiegel vom TÜV Nord vereinen kann. Die Auszeichnung mit dem OEKO-TEX Standard 100 sowie die Vergabe von EPDs machen Produkte von ERFURT einzigartig.

Alle Tapeten sind frei von PVC und Weichmachern sowie diffusionsoffen und mehrfach überstreichbar. Damit sind sie nicht nur wohngesund, sondern sind auf Grund der Inhaltsstoffe und der langen Lebensdauer von nicht selten 30 Jahren auch sehr nachhaltig.

AUF EINEN BLICK

- 1827 von *Friedrich Erfurt* gegründet
- Familienunternehmen mit Sitz und Produktion in Wuppertal
- Familienunternehmen mit Sitz und 1864 Erfindung der Rauhfaser durch Hugo Erfurt
- Weltweiter Vertrieb von Tapeten für Profis und Endverbraucher
- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit 17 Jahre
- Claim: ERFURT – WÄNDE ZUM WOHLFÜHLEN

KOMMUNIKATION

Wie bei der Produktherstellung wird auch bei der Kommunikation Tradition mit der Digitalisierung vereint. So haben neben gedruckten Artikeln und Werbeanzeigen auch die modernen Kommunikationsmaßnahmen Einzug gehalten. Neben den Social Kanälen Facebook, Instagram und YouTube ist ERFURT-Markenwerbung auch auf digitalen Plakatflächen oder Hallenbanden Zuhause.

Bei allen kommunikativen Maßnahmen legt ERFURT größten Wert auf Glaubwürdigkeit, Authentizität und Transparenz. Ein wichtiger Bestandteil hierfür ist die Online-Stellung des Nachhaltigkeitsberichtes.

GRÜNE FAKTEN

Der Verantwortung in sozialer, ökologischer und ökonomischer Sicht gerecht zu werden, ist Basis für den Fortbestand von Erfurt & Sohn. Bereits seit Jahrzehnten setzt das Unternehmen auf den verantwortlichen Umgang mit Ressourcen und optimiert seine Prozesse kontinuierlich. ERFURT betreibt ein integriertes, zertifiziertes Management-System. Das Management-System gliedert sich in ein Qualitätsmanagement-System nach ISO 9001, ein Umweltmanagement-System nach ISO 14001 und ein Energiemanagement-System nach ISO 50001 mit der Verpflichtung, jährlich Ressourcen einzusparen. Dies wird durch ein Auditorenteam einer externen Prüforganisation überprüft.

Für die Region, der Erfurt & Sohn tief verbunden ist, wird auch sozial Verantwortung übernommen. Mit der „Wilhelm-Erfurt-Stiftung für Kultur und Umwelt", wurden bisher weit über 160 wissenschaftliche und soziale Projekte gefördert und unterstützt.

Bei der Auswahl seiner Rohstoffe achtet ERFURT auf nachhaltige und gesunde Produkte. So kommt fast ausschließlich Altpapier zum Einsatz, bei den strukturierten Vliestapeten wird auf den Einsatz von aufgebrachten, strukturgebenden Kunststoffen (PVC) verzichtet und die strukturgebenden Holzfasern der Rauhfaser-Produkte sind PEFC-zertifiziert.

Mit der Rauhfaser ELLA hat Erfurt & Sohn die erste klimaneutrale Tapete auf den Markt gebracht. ELLA trägt unter anderem das Umweltzeichen „Blauer Engel" sowie das vom TÜV Nord verliehene Siegel „für Allergiker geeignet" und gewährleistet damit neben besonderer Umweltverträglichkeit auch optimale Wohngesundheit. Darüber hinaus ist ELLA komplett

plastikfrei: von der Entstehung bis hin zum Verkauf wird unnötiger Plastikmüll vermieden.

Weiterhin produziert ERFURT das erste Glattvlies, das komplett aus Recyclingmaterialien hergestellt ist.

GRÜNE ZUKUNFT

Nachhaltigkeit ist tief in der Unternehmenskultur und dem täglichen Handeln verankert. Die stetige Weiterentwicklung und die Übernahme der Verantwortung für Mensch und Umwelt ist fester Bestandteil sämtlicher Maßnahmen.

So hat ERFURT es sich zum Ziel gesetzt, seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und alle Produkte klimaneutral herzustellen. Dazu zählt auch die nachhaltige Verpackung, bei der dauerhaft auf Plastik verzichtet werden soll.

Kontakt

Internet:	www.erfurt.com
E-Mail:	info@erfurt.com
Facebook:	facebook.com/ErfurtTapeten
Youtube:	youtube.com/user/ErfurtKG
Instagram:	instagram.com/erfurt.tapeten/
Anschrift:	ERFURT & SOHN KG
	Hugo-Erfurt-Str. 1
	42399 Wuppertal
Telefon:	+49 202 61 10-0