

PRESSEINFORMATION

ERFURT & SOHN KG
Hugo-Erfurt-Straße 1
42399 Wuppertal
GERMANY

Vertrautes statt „Trendwände“

Beständigkeit ist das A und O, wenn es um die Gestaltung der eigenen Wände geht. Denn im Wohnzimmer der „Durchschnittsdeutschen“ hängt vor allem eines: Raufaser!

Wuppertal, Mai 2017 – (fpr) Ob Purismus, Shabby Chic, Retro und Co: Einrichtungsstile kommen und gehen. Die Gestaltung von Wohnräumen befindet sich im ständigen Wandel, beeinflusst vom Fortschritt moderner Technologien ebenso wie vom individuellen Anspruch an das private Reich. Auch die Industrie orientiert sich am aktuellen Konsumverhalten der Verbraucher und reagiert mit passenden Produkten auf Trends und Trendwenden.



2004 beherrschten Polstergarnitur und Schrankwand das Wohnzimmer – und die hellgelb gestrichene Raufasertapete die Wand. (Foto: Jung von Matt)

Kurzum: Es entstehen Ströme, die für einen gewissen Zeitraum als Standard angesehen werden können. Bestes Beispiel dafür ist das bekannte „durchschnittliche Wohnzimmer der Deutschen“ – vor 13 Jahren erstmals inszeniert von der Agentur Jung von Matt.

Typisch deutsch: Von 2004 bis heute

Wie ticken die Verbraucher? Was gefällt kurzzeitig, was ist austauschbar, was bleibt? Um zu erfahren, wie die Deutschen leben, konstruierte Jung von Matt in den Jahren 2004, 2009 und 2016 anhand zahlreicher Statistiken und Marktanalysen die typische Wohnwelt des deutschen „Durchschnittsbürgers“. Die nachgestellten Wohnzimmer fiktiver Familien geben einen Einblick sowohl in das Konsumverhalten als auch in die Einrichtungsvorlieben



Das Jahr 2009 verbannt den CD-Ständer und die Garnitur wird zum Ecksofa in Eierschale. Was bleibt? Die Raufaser an der Wand! (Foto: Jung von Matt)

der Deutschen – und spiegeln dabei im Laufe der Jahre unzählige Veränderung wieder: So weicht der Röhrenfernseher dem Flatscreen, der PC samt Schreibtisch dem mobilen Laptop, die kompakte Schrankwand kubischen Elementen und dunkle Vorhänge helleren Alternativen. Ebenso löst das Eiche-Laminat den blauen Velours-Teppich ab, das Ecksofa die lachsfarbene Polstergarnitur und

Unternehmenskontakt:

ERFURT & SOHN KG
Phone: +49 202 6110 0
info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 55
Fax: +49 211 74005 28
s.duhme@faupel-pr.de

Meike Worms

Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 56
Fax: +49 211 74005 28
m.worms@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION

abstrakte Kunst die Bilder im Landhausstil. Doch neben allen offensichtlichen Anpassungen bei Interieur und Dekoration fällt ein Part ins Auge, der zu jeder Zeit Beständigkeit symbolisiert: die Gestaltung der Wände mit Raufasertapete.

Hohe Akzeptanz zeugt von Qualität und zeitloser Optik

Nur farblich leicht von Gelb über Apricot zu Weiß angepasst wurde die Raufaser selbst all die Jahre nicht in Frage gestellt. Doch was veranlasst die Deutschen dazu, dem Klassiker derart treu zu bleiben? Fakt ist: Sie ist im Gegensatz zu anderen Einrichtungs- und Gebrauchsgegenständen im Raum kein regelmäßiges Konsumgut. Einmal angebracht, hängt sie Jahre bis Jahrzehnte an der Wand und steht – anders als Unterhaltungselektronik oder Mobiliar – nicht im ständigen Nutzungsbewusstsein der Verbraucher. Und doch macht gerade das ihre Kontinuität so bemerkenswert. Die Raufaser steht für Vertrautes, gehört „einfach dazu“ und macht Trends nicht nur mit, sondern überdauert sie. Statt die Tapete auszutauschen, wird sie mit Wandfarben neu interpretiert, statt sie zu entfernen, setzt sie als „Bühne“ die sich wandelnden Elemente stets aufs Neue in Szene. Dies zeigt einerseits, dass Raufaser seit Generationen eine hohe Akzeptanz genießt und in den Köpfen der Verbraucher tief verankert ist. Andererseits rührt ihre Beständigkeit in deutschen Wohnzimmern sicherlich auch von ihrer hohen Produktqualität her. Robust und mehrfach überstreichbar ist sie flexibel wie kaum eine andere Gestaltungskomponente, bleibt dabei zeitlos und modern zugleich.



Die kubischen Wandelemente kommen, der Teppich geht, doch die Raufaser ist immer noch da – und diesmal in Weiß. (Foto: Jung von Matt)

Nachhaltige Qualität für das eigene Wohnumfeld

Raufaser ist in der Lage, Modernes mit Bewährtem zu verbinden – und gehört daher zum zeitlosen Standard in unzähligen deutschen Wohnräumen. Ihre flexible Gestaltbarkeit eröffnet den Bewohnern eine optische Vielfalt, deren Look sich entweder dem aktuellen Wohnkonzept unterordnet oder dieses bewusst durchbricht. Das hohe Maß an Individualität und die Langlebigkeit des Produktes selbst führen dazu, es kaum zu hinterfragen – im Gegenteil: Es wird als Teil des eigenen Zuhauses angesehen, das den Wandel von Zeit, Geschmack und Anspruch problemlos mitmacht. Und während der technische Fortschritt,

ERFURT & SOHN KG
Hugo-Erfurt-Straße 1
42399 Wuppertal
GERMANY

Unternehmenskontakt:

ERFURT & SOHN KG
Phone: +49 202 6110 0
info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 55
Fax: +49 211 74005 28
s.duhme@faupel-pr.de

Meike Worms
Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 56
Fax: +49 211 74005 28
m.worms@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION

persönliche Richtungswechsel oder weitere Wohntrends das Bedürfnis nach Veränderungen bedienen, wird die Raufaser als eine Konstante vermutlich auch die nächsten Generationen ansprechen.

Mehr unter www.raufaser.de und www.erfurt.com.

Erfurt & Sohn KG

Die Erfurt & Sohn KG ist das marktführende Unternehmen in der Produktion und dem Vertrieb von überstreichbaren Wandbelägen. Das international tätige Familienunternehmen mit Sitz in Wuppertal wurde 1827 von Friedrich Erfurt gegründet. Es vertreibt heute neben Raufaser-Produkten weltweit in über 30 Ländern innovative, designorientierte und ökologisch nachhaltige Wandbeläge wie zum Beispiel Vliesfaser-, Glattvlies- und Papierprägetapeten. Für die Produktion werden überwiegend Recyclingfasern sowie nachwachsende Rohstoffe eingesetzt wie zum Beispiel Zellstoff und Holzfasern aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Mit Innovationen für die energetische Optimierung von Innenwänden wie dem KlimaTec-System bietet das Unternehmen sehr erfolgreich wirtschaftlich sinnvoll einsetzbare Systeme zum Energiesparen und zur Verbesserung des Wohnraumklimas an.

ERFURT & SOHN KG
Hugo-Erfurt-Straße 1
42399 Wuppertal
GERMANY

Unternehmenskontakt:

ERFURT & SOHN KG
Phone: +49 202 6110 0
info@erfurt.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 55
Fax: +49 211 74005 28
s.duhme@faupel-pr.de

Meike Worms
Faupel Communication GmbH
Phone: +49 211 74005 56
Fax: +49 211 74005 28
m.worms@faupel-pr.de